

MAATSCHAPPELIJKE BEURSVLOER

- Bij de Beursvloer worden producten en diensten van bedrijven gekoppeld aan vragen vanuit met name de onderkant van de samenleving.
- Gisteren vond in Maastricht de tweede editie plaats van de Maatschappelijke Beursvloer, onderdeel van het

- project Nao Vääre van Trajekt en Veer doen 't.
- Vorig jaar deden 63 bedrijven mee en waren er 175 maatschappelijke vragen. Dit jaar hebben zich 100 bedrijven gemeld en zijn er zo'n 180 vragen.
- Vorig jaar waren er 108 matches en dit jaar 260.



Dynamisch duo

„Het 'maatschappelijk makelen' verankert steeds meer in de regio Maastricht en Heuvelland. We zijn een dynamisch duo; Trajekt heeft de kennis in de wijk en wij (Veer doen 't, red.) hebben de connecties met het bedrijfsleven. Het is heel bijzonder dat we deze twee uitersten dezelfde taal hebben leren spreken.”

Woordvoerder Govert Derix van de Beursvloer

Teller loopt lekker op

Aan de tweede editie van de Maatschappelijke Beursvloer Maastricht namen gistermiddag ongeveer 100 bedrijven deel die op ruim 180 vragen uit het sociale veld konden rekenen. **Het 'maatschappelijk makelen' raakt verankerd.**

door Job Tiems

Vereenigingen of personen met een idee dat ze niet kunnen uitvoeren omdat ze onvoldoende materiaal, financiële middelen of mankracht hebben 'matchen' met een bedrijf dat dit product of desbetreffende dienst wel kan leveren: ziedaar het doel van de 'Maatschappelijke Beursvloer'. De beursvloer is een onderdeel van het project Nao Vääre van Trajekt en Veer doen 't. Dit landelijke initiatief werd in september van het vorig jaar voor het eerst door onder meer welzijnsinstelling Trajekt naar Maastricht gehaald. Gisteren vond de tweede editie plaats in het United World College (UWC) aan Discusworp in Maastricht.

„Het 'maatschappelijk makelen' verankert steeds meer in de regio Maastricht en Heuvelland”, vertelt Govert Derix, woordvoerder van Beursvloer Maastricht. „Producten en diensten uit het bedrijfsleven koppelen aan vragen uit de lokale samenleving gebeurt hier al volop.” Na het openingswoord van gouverneur Theo Bovens was de Beursvloerruimte van 14.00 uur tot 16.00 uur goed gevuld met ongeveer 400 belangstellenden, allen voorzien van naambadges. De bedrijven waren herkenbaar aan de rode badges en de 'vragers' aan de groene. Zo waren er bijvoorbeeld 'vragers' op zoek naar ramen voor een schip, tenten, kantoorruimte en schilders. Om zo goed mogelijk te voorzien in vraag en aanbod was de ruimte ingedeeld in vijf themahoeken: marketing, advies, materialen, menskracht en coaching.

„Bij een zogenaamde 'match' vullen beide partijen een formulier in dat vervolgens wordt geregistreerd bij de notarisafdeling. Via een groot scherm is het aantal matches gedurende de hele middag te volgen”, legt Derix de spelregels kort uit. „Wat dat betreft zijn we een dynamisch duo geworden. Trajekt heeft



Tijdens de tweede editie van de Maatschappelijke Beursvloer in Maastricht

werden gistermiddag 260 'matches' bereikt.

foto Rob Oostwegel

de kennis in de wijk en wij hebben de connecties met het bedrijfsleven. Het is heel bijzonder dat we deze twee uitersten dezelfde taal hebben leren spreken.” Vorig jaar stond de teller aan het einde van de middag op 108 matches, maar het aantal was gistermiddag meer dan dubbel zo hoog. Dit

tot groot genoegen van Anne Buskes, directeur van Trajekt. „We hebben uiteindelijk 260 succesvolle matches weten te behalen. Dit was zonder de Beursvloer onmogelijk geweest. Zonder dit podium kan de onderkant van de samenleving nou eenmaal niet het bedrijfsleven bereiken.” Welke partijen gister-

middag allemaal een samenwerking zijn aangegaan, is vooralsnog niet bekend. Maar Buskes is hoopvol, want volgens haar kwamen vorig jaar een groot aantal bijzondere samenwerkingen tot stand. Ze noemt bijvoorbeeld het planten van bomen in het buurtpark van Wittevrouwenveld, het zorgen

voor geschikte kleding voor sollicitanten, het leveren van instrumenten voor fanfares, het leveren van witgoed voor een huishoudbank en het opknappen van verschillende speeltuinen. „Daarnaast was er een kickboksclub die graag publiciteit wilde middels een mooi ontworpen clubblad. Dat hebben ze

uiteindelijk gekregen, maar als tegenprestatie moesten zij kinderen die niet in staat waren contributie te betalen mee laten trainen.” Maar volgens Buskes was het buurthuis in de Maastrichtse wijk Boschoort een van meest succesvolle bijdragen aan de leefbaarheid van de samenleving. „De beheerders en vrijwilligers konden het gemeenschapshuis niet uitbreiden en opknappen omdat ze geen technische kennis hadden. Hier zijn ze in contact gekomen met een aannemer die uitstekend van dienst is geweest. Ze hebben uiteindelijk 170.000 euro aan subsidie gekregen waar ze het buurthuis grondig van hebben kunnen opknappen.” De tijd van achterover zitten en wachten op wat het systeem voor jou doet, is volgens Derix voorbij. Derix: „Nederland is inmiddels een participatiesamenleving geworden. We zullen er met zijn allen de schouders onder moeten blijven zetten als we de leefbaarheid willen blijven verbeteren.”